

विषयानुक्रमणिका

अध्याय

पृष्ठ संख्या

1. **विषय प्रवेश** 1
संग्रहालय उद्देश्य,
भारतीय संस्कृति, औद्योगिक विकास एवं संग्रहालय
2. **संग्रहालय और प्रचार** 20
प्रचार क्या है ?, संग्रहालय और प्रचार : परिपूरक सम्बन्ध,
प्रचार : एक पक्षीय सम्प्रेषण, सम्प्रेषण क्या है ?, प्रचार एवं सम्प्रचार,
प्रचार एवं प्रकाशन, प्रचार एवं विज्ञापन, प्रचार एवं जनसम्पर्क
3. **भारतीय संग्रहालय एवं जनसम्पर्क** 36
जनसम्पर्क क्या है ? जनसम्पर्क के चार मूल तत्त्व, जनसम्पर्क का इतिहास,
जनसम्पर्क अधिकारी, जनसम्पर्क के संचालक तत्त्व
4. **प्रेस तथा जनसम्पर्क** 50
समाचार पत्र-प्रेस विज्ञापित, प्रेस ब्रीफिंग, सचित्र लेख, पत्रकार सम्मेलन,
भेंटवार्ता, पत्रिकाएँ-सचित्र लेख, विशेष स्तम्भ
5. **आकाशवाणी एवं दूरदर्शन : एक सशक्त जनसम्पर्क माध्यम** 58
आकाशवाणी-वार्ता, घोषणा, मनोरंजन कार्यक्रम, सीधा प्रसारण (कमेन्ट्री),
प्रत्यक्ष अपील, दूरदर्शन-व्यावसायिक कार्यक्रम, शैक्षणिक कार्यक्रम,
वृत्तचित्र, सजीव प्रस्तुतीकरण
6. **फिल्म : मनोरंजक जन माध्यम** 67
चलचित्र (सिनेमा), पारदर्शियाँ

- 7. संग्रहालय प्रदर्शनी** **70**
 स्थाई प्रदर्शनी, प्रदर्शन की कार्यविधि, प्रस्तुतीकरण प्रारूप एवं सज्जाकार की भूमिका, प्रदर्शनी के आवश्यक तत्त्व, प्रस्तुतीकरण, : एक मनोवैज्ञानिक विश्लेषण, अस्थाई प्रदर्शनी, सचल प्रदर्शनी
- 8. संग्रहालय प्रकाशन** **106**
 विभिन्न प्रकार के संग्रहालय प्रकाशन, सामान्य प्रकाशन (प्रचार कार्य हेतु), शैक्षिक प्रकाशन (शिक्षण कार्य हेतु), प्रशासनिक प्रकाशन (प्रशासकीय कार्य हेतु), संग्रहालयीय प्रकाशन : कतिपय महत्त्वपूर्ण तथ्य
- 9. मौखिक संचार माध्यम** **188**
 व्याख्यान, वीथिका-वार्ता, संगोष्ठी, परिसंवाद, प्रशिक्षण कार्यक्रम/कार्यशाला, सांस्कृतिक कार्यक्रम/प्रतियोगिताएँ, बाह्य परिभ्रमण कार्यक्रम
- 10. विविध जनसम्पर्क माध्यम एवं संग्रहालय** **211**
 मेला, विशेष आयोजन, संग्रहालय उधार सेवा, संग्रहालय मित्र समुदाय, संग्रहालय शिविर, दृश्य-श्रव्य, इलेक्ट्रानिक
- 11. भारतीय संग्रहालय एवं जनसम्पर्क :** **228**
समस्याएँ और उपलब्धियाँ
 दर्शकों को दी जाने वाली बाह्य एवम् आन्तरिक सुविधाएँ (एक दृष्टि), संग्रहालय जनसम्पर्क में बाधक कतिपय अन्य कारण
- 12. संग्रहालय विपणन** **254**
 भारतीय संग्रहालय एवं विपणन : एक विवेचन, विज्ञापन क्या है ?, संग्रहालय विपणन, संग्रहालय के विक्रय जन्य स्वरूप, संग्रहालय विज्ञापन योजना, विज्ञापन माध्यमों का चयन, प्रेस विज्ञापन, मनोरंजन विज्ञापन, बाह्य विज्ञापन, विविध विज्ञापन, जनमत सर्वेक्षण, नव संग्रहालय शास्त्र की अवधारणा